

Leistungen Designconsulting

Usabilitytesting Basis

Schnelltracking

Das Schnelltracking ergänzt den Usability Schnelltest sinnvoll um eine objektive Messung von Blickpfaden und Verweildauer auf automatisch generierten Lookzones und erlaubt damit aussagekräftige Rückschlüsse über ergonomische Kriterien wie Lesbarkeit, Erfassbarkeit, Unterscheidbarkeit und Nachvollziehbarkeit gestalteter Benutzeroberflächen. Zusätzlich werden Nutzeraktionen aufgezeichnet, die mit Maus und Tastatur ausgeführt werden.

Welche Applikationen können getestet werden?

- Screenshots
- Slideshows
- reine HTML-Websites
- Websites mit Frames/mit Javascript Komponenten
- Movies/Quicktimes

Was kann ermittelt werden?

- Blickrichtung in zeitlicher Abfolge (Aufmerksamkeit)
- Blickverweildauer in automatisch generierten Lookzones
- Nutzeraktionen (Maus, Tastatur)
- Klickrates

Wieviele Testpersonen nehmen teil?

- 5

Wie lange dauert das Eyetracking?

- 1 Tag (ca. 30 Min. je Testperson)
- 1 Tag Auswertung

Wie wird ausgewertet?

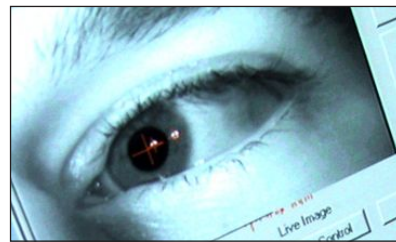
- 3D Darstellung der Auswertung
- statistische Auswertung der Lookzones mit Verweildauer in Form von Charts

Wie wird dokumentiert?

- Screenshot der Sessionaufzeichnung

Womit kann das Schnelltracking kombiniert werden?

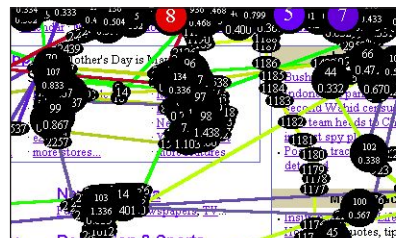
- Usabilitytesting Basis (Schnelltest)



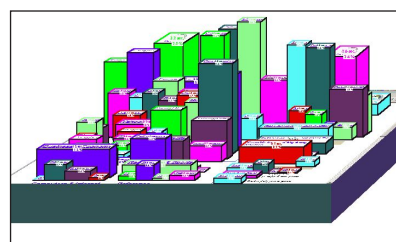
Eyetracking



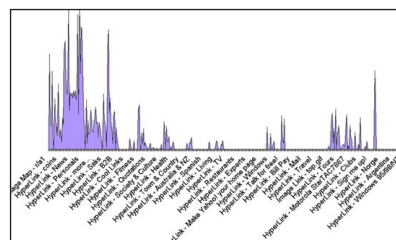
automatisch generierte Lookzones



Screenshot der Sessionaufzeichnung



3D Auswertung der Blickverweildauer in den Lookzones



statistische Auswertung der Blickverweildauer inner- und ausserhalb der Lookzones

Leistungen Designconsulting

Usabilitytesting Standard

Eyetracking

Das Eyetracking ermöglicht eine objektive Messung von Blickpfaden und Verweildauer auf kundenspezifisch angelegten Lookzones und erlaubt damit aussagekräftige Rückschlüsse über ergonomische Kriterien wie Lesbarkeit, Erfassbarkeit, Unterscheidbarkeit und Nachvollziehbarkeit gestalteter Benutzeroberflächen. Zusätzlich werden Nutzeraktionen aufgezeichnet, die mit Maus und Tastatur ausgeführt werden.

Welche Applikationen können getestet werden?

- Screenshots
- Slideshows
- reine HTML-Websites
- Websites mit Frames/mit Javascript Komponenten
- Movies/Quicktimes

Was kann ermittelt werden?

- Blickrichtung in zeitlicher Abfolge (Aufmerksamkeit)
- Blickverweildauer in kundenspezifisch angelegten Lookzones
- Nutzeraktionen (Maus, Tastatur)
- Klickrates

Wieviele Testpersonen nehmen teil?

- 5 - 10

Wie lange dauert das Eyetracking?

- 1 Tag (ca. 30 Min. je Testperson)
- 1 - 2 Tage Vorbereitung und Auswertung

Wie wird ausgewertet?

- 3D Darstellung der Auswertung
- statistische Auswertung der Lookzones mit Verweildauer in Form von Charts

Wie wird dokumentiert?

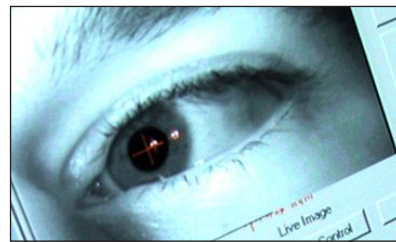
- Screenshot der Sessionaufzeichnung
- optional: Quicktimemovie-Protokoll der Tracking Session (bei Websites mit Frames und/oder Javascript abhängig von der konkreten Applikationsprogrammierung)

Welche Leistungen sind optional?

- Analyse und Evaluation der statistischen Auswertung
- Erstellung eines Optimierungsberichts

Womit kann das Eyetracking kombiniert werden?

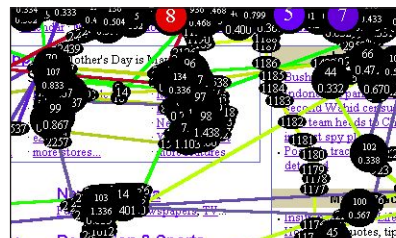
- Usabilitytesting Standard (Standardtest)
- Usabilitytesting Premium (Tiefentest)



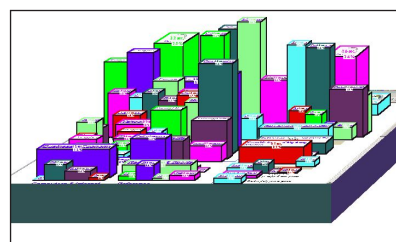
Eyetracking



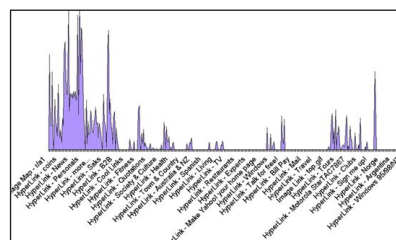
kundenspezifisch angelegte Lookzones



Screenshot der Sessionaufzeichnung



3D Auswertung der Blickverweildauer in den Lookzones



statistische Auswertung der Blickverweildauer inner- und ausserhalb der Lookzones