

Leistungen Designconsulting

Coaching Basis

Kompaktworkshop

In Workshops, Seminaren und projektbegleitenden Tätigkeiten coachen wir unsere Kunden rund um das Thema »digital design«. Alle Workshops können sowohl als Kick-Off-Workshop für konkrete Projekte als auch als eigenständige Workshop-Seminare durchgeführt werden. Der Kompaktworkshop eignet sich für Projekte, die in kurzer Zeit eine auf einen Schwerpunkt oder wenige Themen konzentrierte Betrachtungsweise erfordern.

Welche Schwerpunkte können gesetzt werden?

- Analyse
- Strategie
- Konzeption
- Creation
- Produktion

Welche Medien können behandelt werden?

- Online/Offline-Applikationen und Applikationssysteme (Internet, Extranet, Intranet, Software, Mobile)
- TV
- Print

Welche Mittel und Techniken kommen zum Einsatz?

je nach Schwerpunkt zusammenstellbar:

- pReact® Basisthemen
- projekt-/themenspezifische Fragen/Kriterien
- Kreativitätstechniken, Gruppenaufgaben, Planspiele
- Prozessvisualisierungen/Meta-Szenario

Wieviele Personen nehmen (auf Kundenseite) teil?

- 2 - 5

Was sind Ergebnisse des Workshops?

je nach Schwerpunkt:

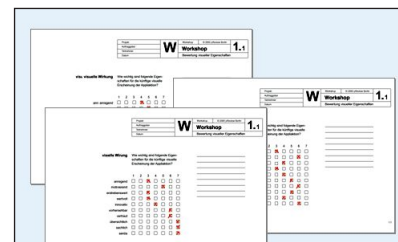
- Analyseergebnisse
- Zielvorgaben/Anforderungen für Konzeption/Creation
- Strategische Vorgaben

Wie wird dokumentiert?

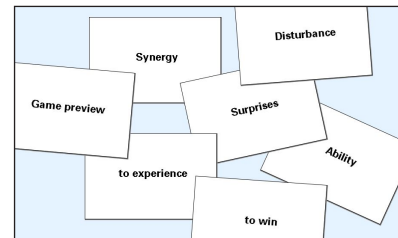
- Tabellen, Listen, Charts
- Zusammenfassung der Ergebnisse

Wie lange dauert der Workshop?

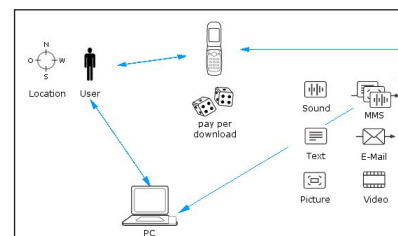
- 1 Tag Vorbereitung
- 1 Tag Durchführung
- 1 Tag Auswertung und Aufbereitung



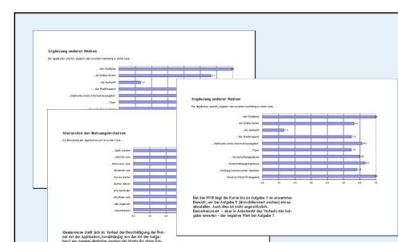
Workshopunterlagen



Kreativitätstechniken, Gruppenaufgaben, Planspiele



Prozessvisualisierungen



Dokumentation der Ergebnisse

Leistungen Designconsulting

Coaching Standard

Standardworkshop

In Workshops, Seminaren und projektbegleitenden Tätigkeiten coachen wir unsere Kunden rund um das Thema »digital design«. Alle Workshops können sowohl als Kick-Off-Workshop für konkrete Projekte als auch als eigenständige Workshop-Seminare durchgeführt werden. Der Standardworkshop eignet sich für Projekte, die eine vielschichtige, auf verschiedene Schwerpunkte, Themen oder Medien konzentrierte Betrachtungsweise erfordern.

Welche Schwerpunkte können gesetzt werden?

- Analyse
- Strategie
- Konzeption
- Creation
- Produktion

Welche Medien können behandelt werden?

- Online/Offline-Applikationen und Applikationssysteme (Internet, Extranet, Intranet, Software, Mobile)
- TV
- Print

Welche Mittel und Techniken kommen zum Einsatz?

je nach Schwerpunkt zusammenstellbar:

- pReact® Basisthemen
- projekt-/themenspezifische Fragen/Kriterien
- Kreativitätstechniken, Gruppenaufgaben, Planspiele
- Prozessvisualisierungen/Meta-Szenario

Wieviele Personen nehmen (auf Kundenseite) teil?

- 3 - 8

Was sind Ergebnisse des Workshops?

je nach Schwerpunkt:

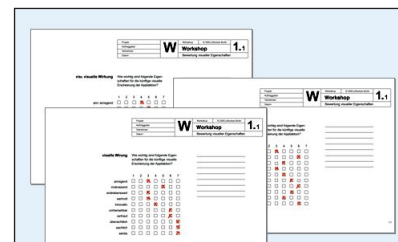
- Analyseergebnisse
- Zielvorgaben/Anforderungen für Konzeption/Creation
- Strategische Vorgaben

Wie wird dokumentiert?

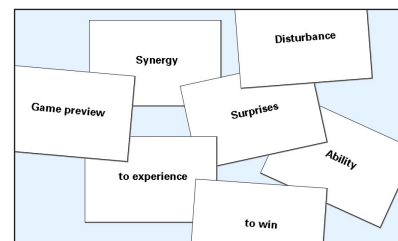
- Tabellen, Listen, Charts, Protokoll
- Analyse, Interpretation, Zusammenfassung der Ergebnisse

Wie lange dauert der Workshop?

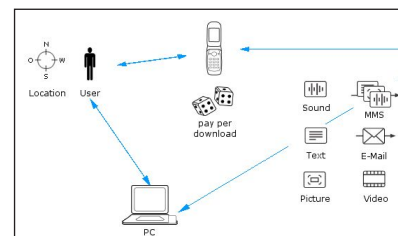
- 1 - 2 Tage Vorbereitung
- 1 Tag Durchführung
- 2 - 3 Tage Auswertung und Aufbereitung



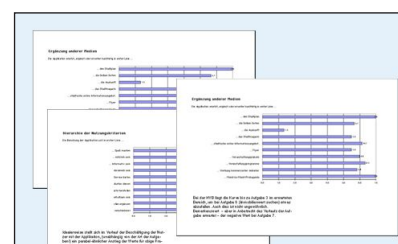
Workshopunterlagen



Kreativitätstechniken, Gruppenaufgaben, Planspiele



Prozessvisualisierungen



Dokumentation der Ergebnisse

Leistungen Designconsulting

Coaching Premium

Intensivworkshop

In Workshops, Seminaren und projektbegleitenden Tätigkeiten coachen wir unsere Kunden rund um das Thema »digital design«. Alle Workshops können sowohl als Kick-Off-Workshop für konkrete Projekte als auch als eigenständige Workshop-Seminare durchgeführt werden. Der Intensivworkshop eignet sich für umfangreiche, komplexe oder crossmediale Projekte, die eine ausführliche und vielschichtige Betrachtungsweise mit verschiedenen Schwerpunkten oder Themen erfordern.

Welche Schwerpunkte können gesetzt werden?

- Analyse
- Strategie
- Konzeption
- Creation
- Produktion

Welche Medien können behandelt werden?

- Online/Offline-Applikationen und Applikationssysteme (Internet, Extranet, Intranet, Software, Mobile)
- TV
- Print

Welche Mittel und Techniken kommen zum Einsatz?

je nach Schwerpunkt zusammenstellbar:

- pReact® Basisthemen
- projekt-/themenspezifische Fragen/Kriterien
- Kreativitätstechniken, Gruppenaufgaben, Planspiele
- Prozessvisualisierungen/Meta-Szenario

Wieviele Personen nehmen (auf Kundenseite) teil?

- 3 - 10

Was sind Ergebnisse des Workshops?

je nach Schwerpunkt:

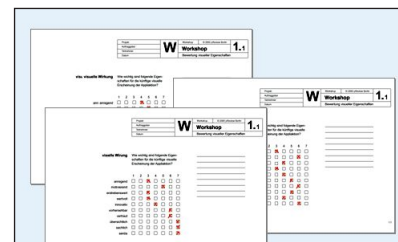
- Analyseergebnisse
- Zielvorgaben/Anforderungen für Konzeption/Creation
- Strategische Vorgaben

Wie wird dokumentiert?

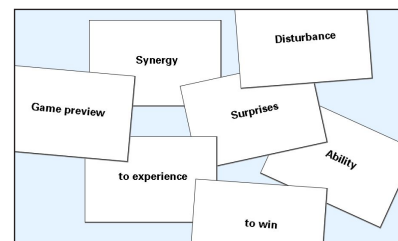
- Tabellen, Listen, Charts, Protokoll
- Analyse, Interpretation, Zusammenfassung der Ergebnisse

Wie lange dauert der Workshop?

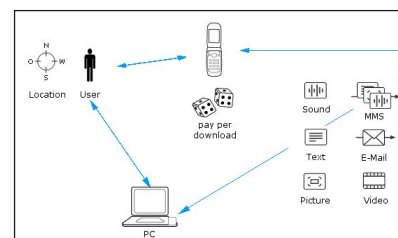
- 3 - 4 Tage Vorbereitung
- 1 - 2 Tage Durchführung
- 4 - 5 Tage Auswertung und Aufbereitung



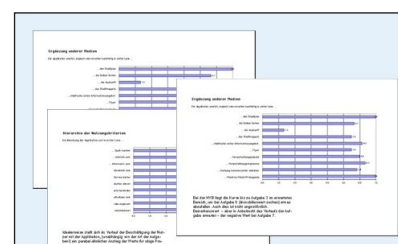
Workshopunterlagen



Kreativitätstechniken,
Gruppenaufgaben,
Planspiele



Prozessvisualisierungen



Dokumentation der
Ergebnisse