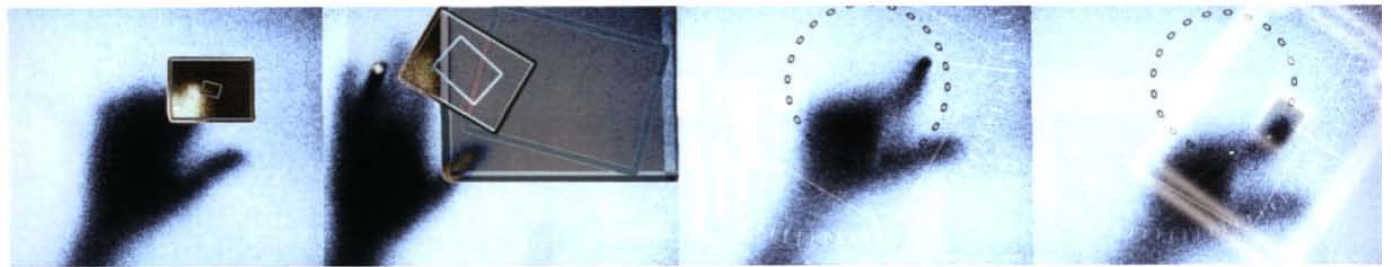
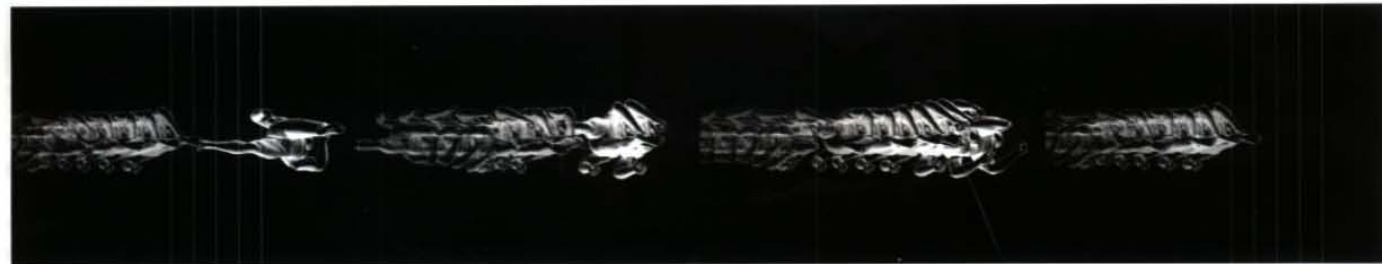


01

**SCHÖNE | USER-FREUNDLICHE | WELT!**



02

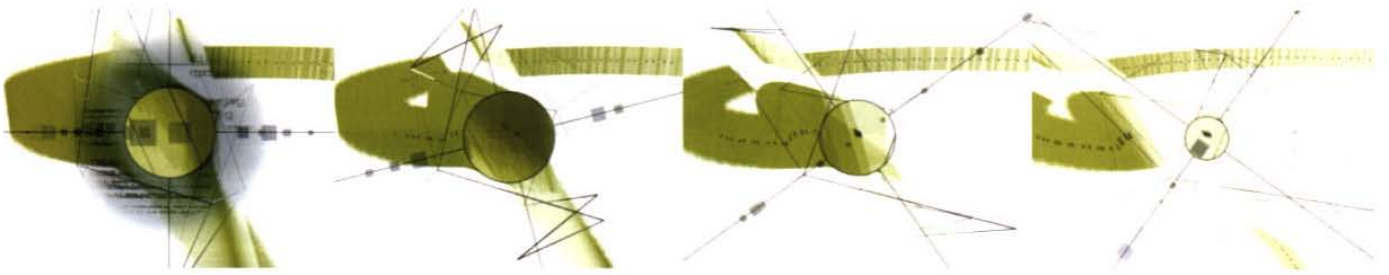


03

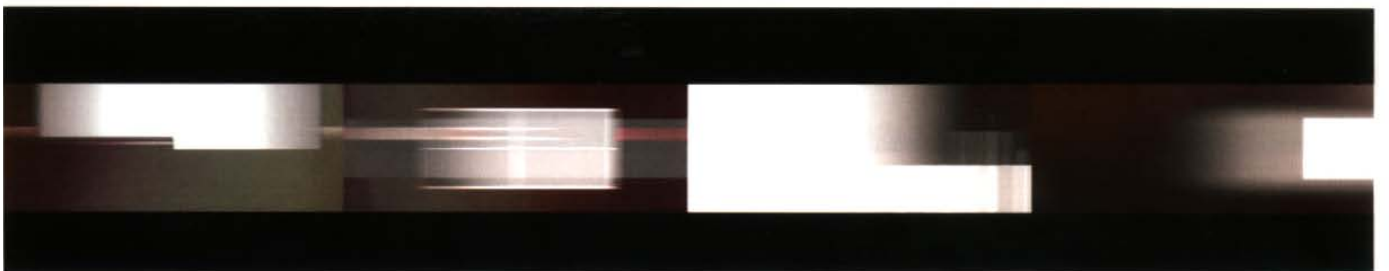
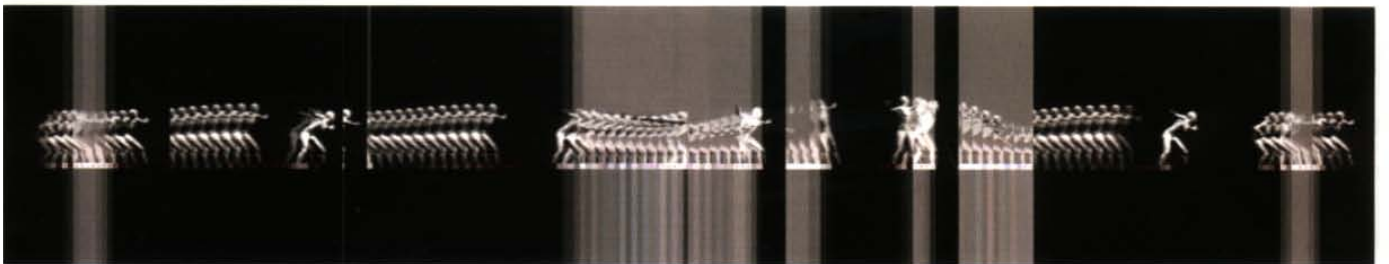


04

Die erfolgreiche Berliner Agentur »pReview digital design GmbH« feuert aus allen Rohren. »Crossmedia-Design« ist hier kein Schlagwort, sondern Programm. Wenn irgendwo digitale Visionen Realität werden, dann hier!



**A | WONDERFUL | USER-FRIENDLY | WORLD!**



The successful Berlin agency »pReview digital design GmbH« is firing on all cylinders. Cross-media design is more than just a slogan for them, it's a creed. If digital visions are going to become reality anywhere, then it's here.

## showroom : preview

01 + 02 »Synergy Dynamics«. Motiongraphics-Clips. Kunde / Client: eyewire

03 »The nea-awards screening«. Live Visuals. Kunde / Client: dev design münchen

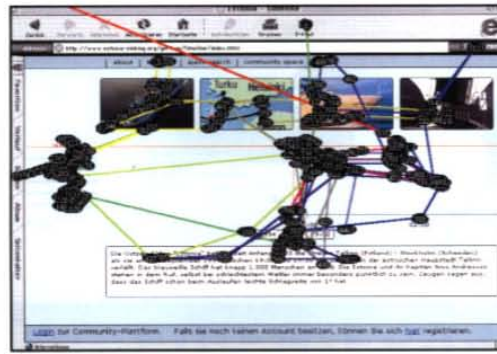
04 »Generic visuals«. Interaktives VJ-Tool / Interactive VJ-Tool. Kunde / Client: pReview

05 - 08 »pReact«. Usability System (Forschungsergebnis / research results). Kunde / Client: pReview

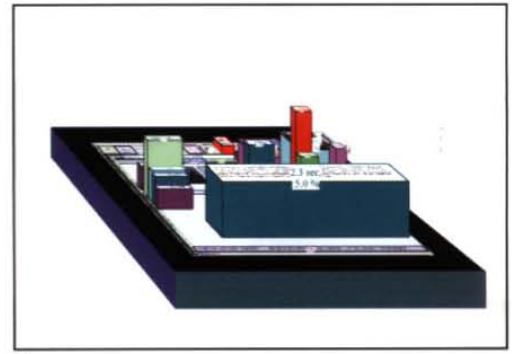
09 - 11, 13 »The nea-awards«-Crossmedia-CI / Crossmedia CI. Kunde / Client: dev design münchen

12, 14 + 15 Live Visuals. Kunde / Client: Festival of Vision, Hongkong

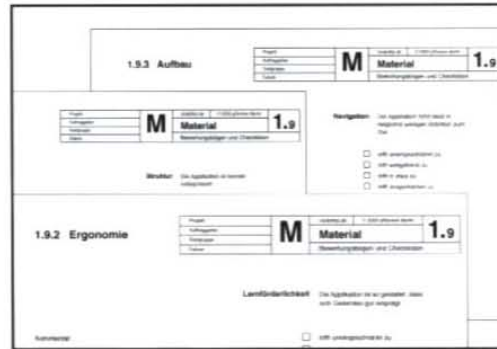
16 + 17 VJ-Engine-Interface. Interaktives Video-Tool / Interactive video tool. Kunde / Client: pReview



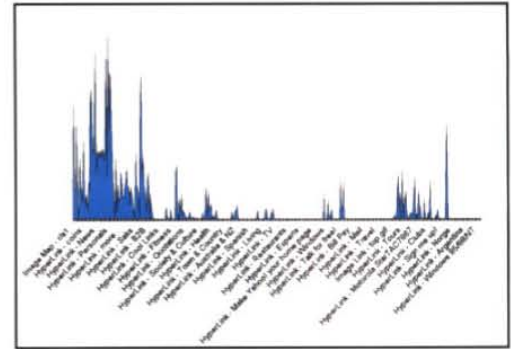
05



06



07



08



09



10



11



12



13



14



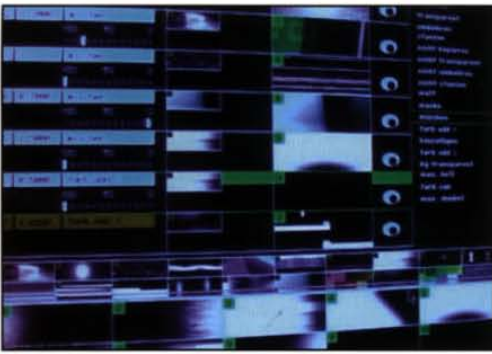
15

Es gibt noch »Multimedia-Firmen«, die nicht von der galoppierenden Schwindsucht des E-Business infiziert sind – ja, die sogar prosperieren. Die Design-Agentur »pReview digital design GmbH« gehört dazu. Vor zwei Jahren von Professorin Tanja Diezmann und Creative Director Tobias Gremmler gegründet, analysiert und entwickelt das Berliner Kreativlabor

neue digitale Gestaltungsformen für die weiter zusammenwachsenden Kommunikationskanäle: TV + Internet + New Devices. Da der Alltag der Menschen immer mehr digitalisiert wird und Arbeit und Freizeit verstärkt im Cyberspace stattfinden, wird das Interface, vulgo die Bildschirmoberfläche, zum dominierenden Faktor. Für Tanja Diezmann zeigt sich gutes Interface Design daran,

ob es schnell zum Ziel führt und sich dem Benutzer anpaßt. Das Leistungsspektrum des siebenköpfigen Teams beinhaltet Design, Forschung und Beratung in den Bereichen Interface- und Crossmediadesign, Motiongraphics, New Media Events und Digital Culture. Oberstes Ziel ist dabei immer die nutzerfreundliche Integration der noch überwiegend getrennten Kommuni-

kationskanäle. Dabei will sich die Agentur nicht auf bestimmte Branchen festlegen, da die Visualisierung über digitale Medien sowieso schon in allen Branchen Thema ist. Demzufolge breitgefächert stellt sich auch der Kundenkreis von »pReview design« dar: Pixelpark AG, Hypovereinsbank, Gate 5 (Software) oder »My favourite book«. Bei allen Projekten geht es darum, das wesent-



16

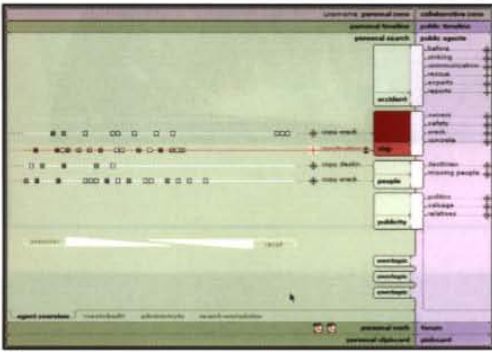


17

18 - 22 Interfacedesign: »Estonia« (kollaborative Web-Work-Plattform /collaborative web-work-plattform). Kunde / Client: Pixelpark AG

23 »The nea-awards-screenings« – Motiongraphics-Sequenz / sequence of motiongraphics. Kunde / Client: dev design münchen

24 Animation und Postproduktion (30 x 10 m Videoprojektion): »75 Jahre Ruhrgas«. Kunde / Client: Triad GmbH, Berlin



18



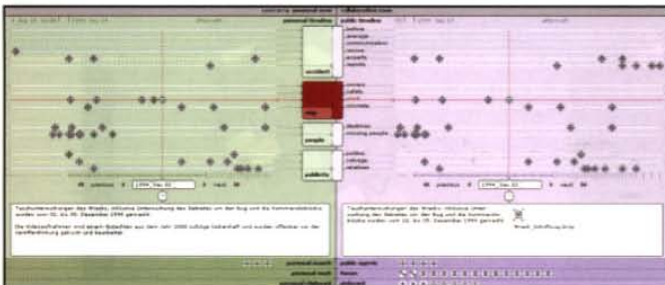
19

25 Animation Design (LED-Wand / LED wall) – Motiongraphics: »Opel Show IAA '99«. Kunde / Client: Alles wird gut GmbH

26 + 27 Screenshots des internen Forschungsprojektes: »Navigate the digital space« (Grundlagenstudien zur Gestaltung von Multiuserplattformen). Kunde / Client: pReview



20



21



22

che zu erkennen und in angemessener Form zu visualisieren. Auf Crossmedia-Art kann das von reduziert, abstrakt, rational bis emotional und bunt bebildert gehen. – Das Richtige muß es eben sein. Die Stärke von »pReview« beschreibt Tanja Diezmann so: »Die enge Verzahnung von Forschung, Wissenschaft und Kultur unterscheidet uns von anderen Agenturen. Bei uns ist jeder

Designer Experte in seiner Disziplin. Jeder ist für sein Projekt hundertprozentig eigenverantwortlich und erhält somit die Freiheit, die Voraussetzung für seine Kreativität ist. Zur Zeit arbeitet man im eigenen Forschungslabor an der Erleichterung und Optimierung des Internet-Access durch mobile Zugangsgeräte und daran, wie man ohne Tastatur mit dem Compu-

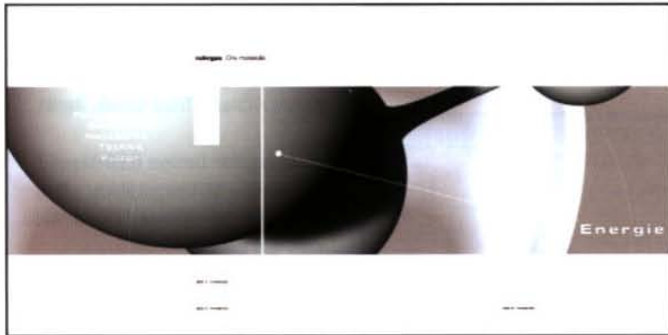
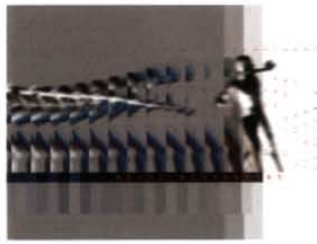
ter im öffentlichen Raum kommunizieren kann. Bei all der Hochprofessionalität wirkt es sehr sympathisch, daß Tanja Diezmann sich auch mit ihrem Laptop nächstens in einen Szene-Club stellt, um mit dem eigens entwickelten interaktiven Video-Tool Musik im Raum zu visualisieren. Phantastisch fände es die »pReview«-Managerin, das Interface für den Quantenrechner

der Zukunft zu entwickeln. Möglicherweise ist das wahrscheinlicher als der »Wunschkunde«, der mutig genug ist, ein Interface zu wagen, das alle derzeitigen Paradigmen und bekannten Muster hinter sich läßt. »Denn wenn etwas besser sein soll als das, was bekannt ist, muß es sich ja ändern«, so das abschließende Statement der jungen Chefin. *sb*

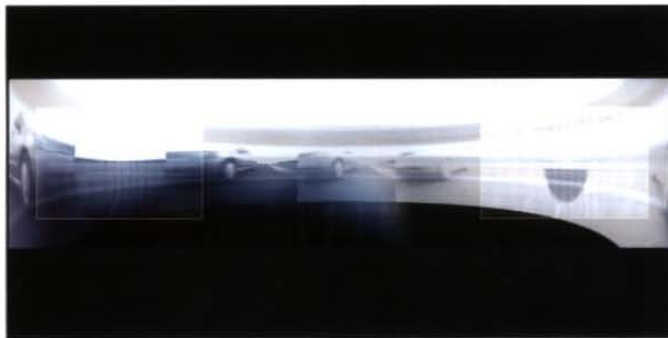
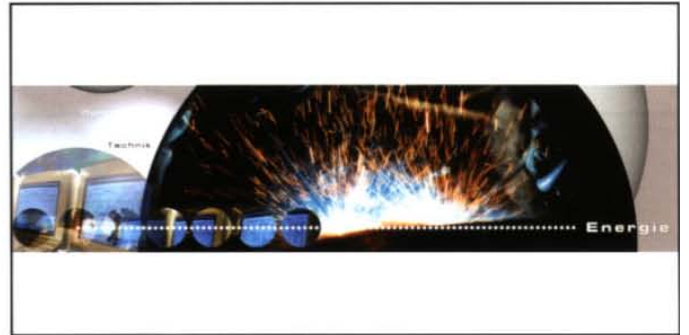
## showroom : preview



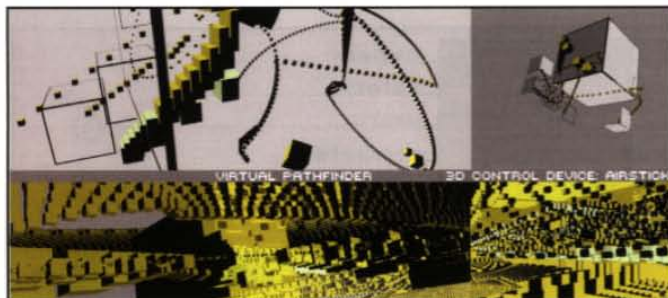
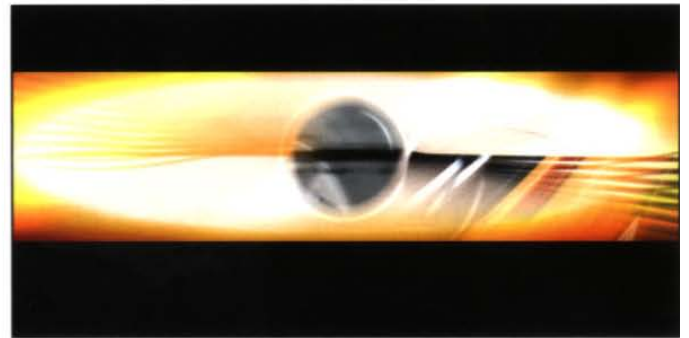
23



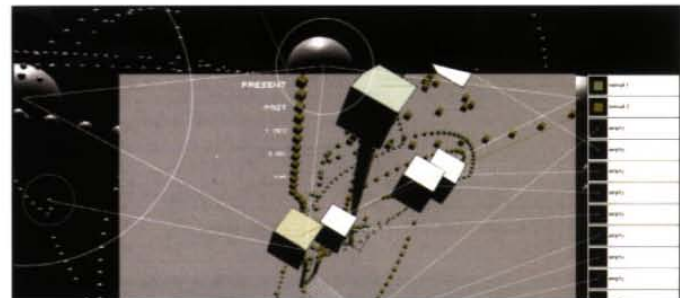
24



25



26



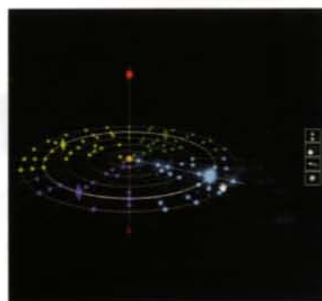
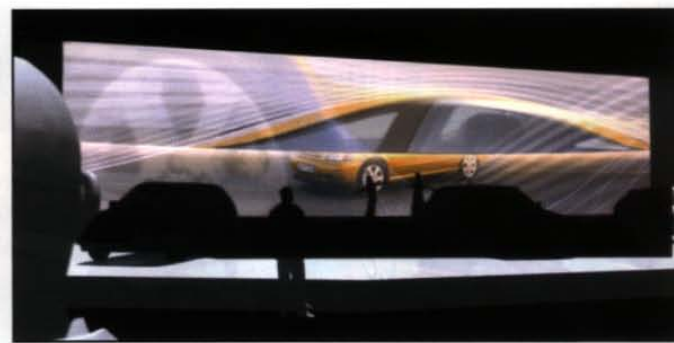
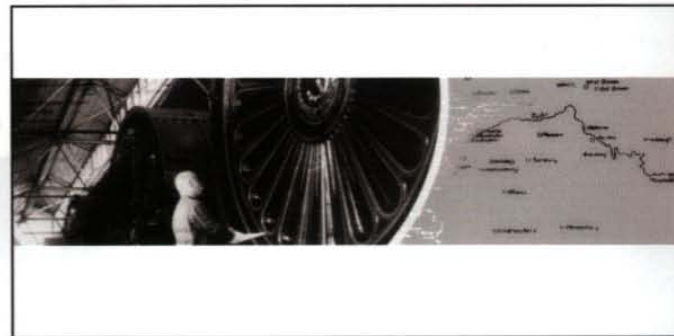
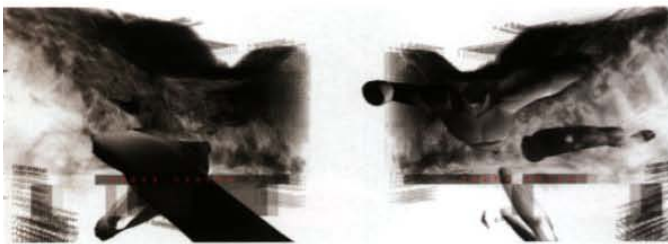
27

There are some multimedia companies who have not been affected by the galloping disappearance of e-business – and who even manage to prosper. The design agency »pReview digital design GmbH« is one of them. Set up two years ago by Professor Tanja Diezmann and Creative Director Tobias Gremmler this creative laboratory in Berlin analyses and develops new digital design forms for TV

+ Internet + New Devices, communication channels that are growing closer and closer together. As our day-to-day lives are becoming more and more digitised, and work and leisure are increasingly taking place in cyberspace, the interface, i.e. the monitor screen, will become the dominating factor. For Tanja Diezmann good interface design is design that takes you quickly to your goal and one which adapts itself to the user.

The services spectrum of this seven-strong team covers design, research and consultation in the field of interface and cross-media design, motion graphics, new media events and digital culture. Their foremost aim is always user-friendly integration of these still largely separate communication channels. The agency does not wish to concentrate only on a certain sector, as visualisation in the digital media is in any case a

theme in all sectors. Their client list is thus correspondingly diverse: Pixelpark AG, Hypovereinsbank, Gate 5 (Software) and »My favourite book«. In all projects the idea is to identify the essentials and to visualise them appropriately. In cross-media art this can go from reduced, abstract and rational to emotional and colourful – It just has to be right. Tanja Diezmann puts her finger on the strengths of pReview:



28

29

30

»The close integration of research, science and culture is what distinguishes us from other agencies. With us each designer is an expert in a discipline. Each person is 100% responsible for his or her project, and thus has the freedom which is essential to creativity.«

At present the people at pReview are working in their own research lab on making internet access easier and faster on mobile de-

vices, and on how to communicate via computer in public spaces, without using a keyboard. For all their high professionalism, it's nice to hear that Tanja Diezmann is not above going into a nightclub with her laptop, in order to visualise music in space using the interactive video tool she designed. This pReview manager thinks it would be fantastic to develop the interface for the quantum computers of the

future. Possibly this is more likely than the »ideal client« who is courageous enough to dare to go along with an interface that leaves all current paradigms and familiar models behind. »For if you want to make something better than it already is, then we all know change is necessary«, the young boss summarises. *sb*

**28 + 29** Interfacestudie für eine Workflow-Management-Software. / Interface study for workflow management software.  
Kunde / Client: Pixelpark GmbH

**30** Das Management-Duo / The management duo:  
Tobias Gremmler (31) und Tanja Diezmann (32)